



BANDO PER LA RICERCA DI SPONSOR A FAVORE DEL COMUNE DI CASPERIA

Prot. n. 4807 del 28/08/2014

In esecuzione della delibera di G.M. n. 69 del 25/08/2014, l'Amministrazione di Casperia intende procedere all'attivazione di contratti di sponsorizzazione giusto regolamento approvato con atto di C.C. n. 36 del 30.11.2004. A tal fine si chiarisce che la sponsorizzazione potrà essere richiesta da ogni soggetto pubblico o privato che, al fine di promuovere la propria ragione e/o marchio aziendale, offra al Comune un contributo sia esso monetario ovvero la fornitura del bene così descritto:

- CONTENITORI PER RACCOLTA DEIEZIONI CANINE (min.4);
- PALI PER FISSAGGIO DEI CONTENITORI (min. 4);
- DISTRIBUTORI "DISPENSER" SACCHETTI PER RACCOLTA DEIEZIONI CANINE (min. 4);
- SACCHETTI PER RACCOLTA DEIEZIONI CANINE (min. 8000 pezzi);

Nel caso di parità nella meritevolezza dell'offerta verrà effettuato il sorteggio tra le richieste pervenute.

L'offerta deve essere in ogni caso presentata in forma scritta ed essere accompagnata dalle seguente autocertificazione:

- l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la pubblica amministrazione di cui agli artt.120 e seguenti della L.689/1981, ed ogni altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitata della capacità contrattuale;
- l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari;
- la non appartenenza ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- l'eventuale nome del rappresentante legale o del soggetto munito del potere di rappresentanza;
- eventuale qualificazione in caso di effettuazione di lavori pubblici;
- l'impiego da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

L'Amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- messaggi offensivi, escluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.

I dati personali raccolti in applicazione del presente regolamento saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste.

I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti dall'art.13 della L. n. 665/1996 e s.m.i..

Titolare del trattamento dei dati è il Comune di Casperia in persona del suo Sindaco pro-tempore che può nominare uno o più responsabili del trattamento in conformità alla citata legge.

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte del servizio comunale competente per materia, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi.

Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor. La notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Le domande di partecipazione dovranno pervenire entro dieci giorni dalla pubblicazione all'albo pretorio comunale con busta chiusa e controfirmata sui lembi di chiusura e indirizzata al Comune di Casperia – piazza del Municipio, n. 13 – 02041 Casperia (RI).

Il Responsabile del Servizio
Stefano Petrocchi

